

In Extenso

tourisme, hôtellerie et restauration

Performances Hôtelières en France

Juillet 2014



Membre de **Deloitte.**

Notre actualité THR

Conseil, Evaluation et Transaction

Propriétaire
Mandat de vente d'un hôtel-restaurant 3 de c. 40 ch., sous enseigne, entièrement rénové (murs fonds de commerce)*
Bouches du Rhône
Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, hôtellerie et restauration

Propriétaire
Transaxio hôtel conclut la vente d'un hôtel restaurant 3 sous enseigne*
Metz
Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, hôtellerie et restauration

Propriétaire
Transaxio hôtel a participé à la cession des murs et du fonds de commerce d'un hôtel resort 4 de c. 100 ch.*
PACA
Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, hôtellerie et restauration

Investisseur
Analyse de faisabilité pour la création d'un hôtel 5 au centre de Dakar*
Sénégal
In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

Promoteur
Réalisation d'un business plan pour la création d'un boutique hôtel
Paris 7
In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

Investisseur
Revue de procédures du département Achats d'un Palace
Côte d'Azur
In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

Promoteur
Analyse de faisabilité pour un projet hôtelier haut-de-gamme à Roissy CDG
Roissy-en-France
In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

Investisseur
Analyse du préjudice économique lié au retard de livraison d'un hôtel à Ankara
Turquie
Deloitte **In Extenso**
tourisme, hôtellerie et restauration

VOS CONTACTS

CONSEIL ET ÉVALUATION : PHILIPPE GAUGUIER, ASSOCIÉ MRICS (06 85 93 67 50 / philippe.gauguier@inextenso.fr)

OLIVIER PETIT, ASSOCIÉ (06 85 43 22 29 / olivier.petit@inextenso.fr)

TRANSAXIO HÔTEL : GUY BOULO, DIRECTEUR (06 80 17 60 02 / guy.boulo@transaxio-hotel.com)

Retrouvez toute notre actualité sur <http://www.inextenso-thr.com> et <http://www.transaxio.fr>

Publication



Etude annuelle « Le marché français des résidences urbaines », 8^{ème} édition

En 2013, dans un contexte hôtelier morose, le marché national des résidences de tourisme urbaines a réalisé des performances commerciales globalement satisfaisante. La 8^{ème} édition de l'étude annuelle In Extenso THR consacrée à ce secteur propose une analyse complète de ce marché :

- Profil de l'offre et de son développement
- Répartition du parc sur le territoire
- Acteurs-clés du marché, enseignes et positionnement
- Performances commerciales globales + focus sur les principaux marchés

RENSEIGNEMENTS ET COMMANDES :

SAMUEL COUTELEAU (02 51 80 18 29 / samuel.couteleau@inextenso.fr)

Agenda 2014

Du lundi 29 septembre au jeudi 2 octobre 2014 : African Hotel Investment Forum, Addis Abeba – Ethiopie, participation de Philippe Gauguier.

Mardi 30 septembre 2014 : Formation Business Immo – Stratégie d'acquisition en hôtellerie, participation d'Olivier Petit, Espace Royal Bourse 2-4, rue Rameau 75002 Paris.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Des performances hôtelières estivales à l'image de la météo

La première moitié de l'été a vu se maintenir le climat morose qui plane sur l'hôtellerie française depuis quelques mois. En juillet, les hôtels de luxe de Paris et de la Côte d'Azur ont subi « l'effet Ramadan ». Mais au-delà de ce phénomène qui concerne moins de 1% des hôtels français, ce sont les segments Super-économiques et Economiques qui affichent une dégradation inquiétante de leurs performances commerciales mois après mois.

Comme l'an passé, l'hôtellerie de luxe a dû se passer des clients moyen-orientaux en juillet. Sur ce segment, à Paris comme sur la Côte d'Azur, les taux d'occupation ont malgré tout progressé. Mais les suites de prestige étant moins vendues, les prix moyens ont été pénalisés.

De façon plus générale, les performances de l'hôtellerie française sont restées maussades en juillet, particulièrement sur les segments Economiques et Super-économiques. Même s'il est resté supérieur à 80%, le taux d'occupation des hôtels Economiques parisiens a chuté de 4% par rapport à juillet 2013. Une partie de la clientèle semble avoir favorisé les hôtels de même catégorie en périphérie de la capitale, nettement moins chers. Ces derniers ont en effet accueilli davantage de clients en juillet (+2,2%), mais en rognant sur les prix moyens (-2,5%).

Ce phénomène se retrouve dans l'hôtellerie littorale, où les établissements Economiques ont revu leurs tarifs à la baisse, parfois en raison d'une météo qui ne les a pas vraiment aidés. En province, les segments Economiques et Super-économiques continuent de faire grise mine, tant au niveau du taux d'occupation que de la recette moyenne chambre : la chute du RevPAR a ainsi dépassé 5% en juillet. Davantage orientés vers la clientèle nationale, ces établissements souffrent d'un climat général qui incite peu les classes moyennes à la consommation. Ils sont également nombreux à devoir faire face à une augmentation de l'offre, hôtelière et parahôtelière. C'est en partie l'explication aux chutes importantes de fréquentation observées à Grenoble, Lyon ou encore Montpellier.

Sur le pôle Aix-Marseille, les taux d'occupation sont également en fort recul, mais ils se comparent aux excellentes performances réalisées en juillet 2013 lorsque Marseille était capitale européenne de la culture. Note plus positive : malgré les menaces qui ont pesé sur son organisation, le Festival d'Avignon a comme chaque année contribué à l'excellente tenue des taux d'occupation hôteliers en juillet (plus de 85% en moyenne).

A l'heure de la rentrée, seule une recrudescence de l'activité en septembre et octobre serait de nature à inverser une tendance qui, sans être catastrophique, retarde encore la venue d'une reprise espérée par les hôteliers français depuis des mois.

Données mensuelles

Juillet	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	76,5%	76,2%	73,6%	71,4%	72,0%
Var. /n-1	5,2%	0,2%	-0,9%	-0,9%	-3,0%
RMC 2014	453 €	192 €	99 €	62 €	42 €
Var. /n-1	-1,5%	-0,5%	-0,7%	-2,9%	-1,7%
RevPAR 2014	346 €	146 €	73 €	44 €	30 €
Var. /n-1	3,7%	-0,3%	-1,6%	-3,8%	-4,7%

Données cumulées

Jan. à Juillet	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	63,2%	65,9%	64,0%	65,4%	64,5%
Var. /n-1	0,4%	0,3%	-1,3%	-0,3%	-2,1%
RMC 2014	421 €	184 €	101 €	64 €	40 €
Var. /n-1	0,9%	-0,8%	-0,6%	-2,9%	-2,4%
RevPAR 2014	266 €	121 €	64 €	42 €	26 €
Var. /n-1	1,3%	-0,5%	-1,9%	-3,1%	-4,4%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Paris

Juillet 2014



Paris

Données mensuelles

Juillet	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	89,0%	8,7%	472 €	-8,2%	420 €	-0,2%
Paris - Charme	82,8%	-0,4%	281 €	-3,6%	233 €	-4,1%
Paris - Haut de gamme	84,8%	1,8%	193 €	0,3%	164 €	2,2%
Paris - Haut de gamme & Gd luxe	85,3%	2,8%	250 €	-3,0%	213 €	-0,3%
Paris - Milieu de gamme supérieur	89,7%	3,6%	154 €	1,9%	138 €	5,6%
Paris - Milieu de gamme standard	84,4%	2,5%	107 €	-2,3%	90 €	0,1%
Paris - Milieu de gamme	86,5%	3,0%	126 €	0,5%	109 €	3,6%
Paris - Economique	84,3%	-4,0%	81 €	-1,1%	68 €	-5,1%

Données cumulées

Jan. à Juillet	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	81,2%	0,9%	463 €	-10,1%	376 €	-9,4%
Paris - Charme	78,3%	0,1%	280 €	-5,5%	219 €	-5,4%
Paris - Haut de gamme	77,4%	1,7%	198 €	-0,6%	153 €	1,0%
Paris - Haut de gamme & Gd luxe	78,1%	1,3%	251 €	-5,6%	196 €	-4,4%
Paris - Milieu de gamme supérieur	83,6%	-0,4%	157 €	-0,6%	131 €	-1,0%
Paris - Milieu de gamme standard	79,7%	-0,4%	114 €	-0,9%	91 €	-1,3%
Paris - Milieu de gamme	81,2%	-0,4%	131 €	-0,4%	107 €	-0,8%
Paris - Economique	82,9%	-0,9%	87 €	-0,4%	72 €	-1,3%

Principaux pôles Ile-de-France – Haut de gamme et grand luxe

Données mensuelles

Juillet	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	85,3%	2,8%	250 €	-3,0%	213 €	-0,3%
La Défense	81,5%	-2,8%	140 €	-6,2%	114 €	-8,8%
Roissy CdG	80,7%	6,6%	95 €	-2,8%	77 €	3,7%
IDF (hors Paris et pôles)	78,2%	3,1%	266 €	-2,3%	208 €	0,8%

Données cumulées

Jan. à Juillet	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	78,1%	1,3%	251 €	-5,6%	196 €	-4,4%
La Défense	71,9%	0,4%	166 €	-2,4%	119 €	-2,0%
Roissy CdG	73,0%	4,6%	107 €	-4,1%	78 €	0,3%
IDF (hors Paris et pôles)	74,6%	2,0%	236 €	0,3%	176 €	2,3%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performance Province

Juillet 2014



Province

Province (hors Côte d'Azur)

Données mensuelles

Juillet	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	69,5%	61,5%	67,1%	65,9%	71,1%
<i>Var. /n-1</i>	4,1%	-0,1%	-2,3%	-2,9%	-3,8%
RMC 2014	337 €	145 €	91 €	63 €	41 €
<i>Var. /n-1</i>	-0,9%	-1,8%	-1,0%	-2,5%	-1,3%
RevPAR 2014	234 €	89 €	61 €	41 €	29 €
<i>Var. /n-1</i>	3,1%	-1,9%	-3,3%	-5,3%	-5,0%

Données cumulées

Jan. à Juillet	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	55,4%	54,7%	57,8%	59,7%	62,5%
<i>Var. /n-1</i>	2,2%	-0,4%	-1,3%	-2,1%	-2,6%
RMC 2014	261 €	134 €	89 €	62 €	39 €
<i>Var. /n-1</i>	-0,7%	-2,2%	-1,5%	-2,6%	-1,9%
RevPAR 2014	145 €	74 €	52 €	37 €	24 €
<i>Var. /n-1</i>	1,5%	-2,6%	-2,8%	-4,6%	-4,5%

Côte d'Azur

Données mensuelles

Juillet	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	77,0%	78,8%	86,3%	n.d.	78,9%
<i>Var. /n-1</i>	7,6%	-1,7%	-3,2%	n.d.	-5,3%
RMC 2014	478 €	186 €	118 €	n.d.	56 €
<i>Var. /n-1</i>	-10,3%	-5,1%	-1,1%	n.d.	-3,2%
RevPAR 2014	368 €	146 €	102 €	n.d.	44 €
<i>Var. /n-1</i>	-3,5%	-6,7%	-4,2%	n.d.	-8,4%

Données cumulées

Jan. à Juillet	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	56,8%	57,0%	63,6%	n.d.	63,9%
<i>Var. /n-1</i>	-0,2%	0,0%	-3,0%	n.d.	-4,1%
RMC 2014	419 €	171 €	107 €	n.d.	47 €
<i>Var. /n-1</i>	-3,0%	-1,4%	0,9%	n.d.	-3,5%
RevPAR 2014	238 €	97 €	68 €	n.d.	30 €
<i>Var. /n-1</i>	-3,2%	-1,4%	-2,2%	n.d.	-7,5%

* Haut de gamme = échantillon comprenant l'hôtellerie haut de gamme de charme et haut de gamme standard

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Ile-de-France

Juillet 2014



Ile-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme	Données mensuelles								
	Juillet	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	71,7%	75,2%	74,1%	83,2%	76,5%	86,4%	76,2%	78,7%	
Var. /n-1	12,2%	-0,2%	-0,2%	-1,3%	-0,2%	2,9%	-0,4%	0,0%	
RMC 2014	99 €	85 €	77 €	87 €	62 €	76 €	83 €	82 €	
Var. /n-1	-1,2%	-1,0%	0,9%	-0,5%	-9,4%	2,3%	-0,6%	-0,7%	
RevPAR 2014	71 €	64 €	57 €	73 €	47 €	66 €	63 €	64 €	
Var. /n-1	10,8%	-1,1%	0,7%	-1,8%	-9,5%	5,2%	-1,0%	-0,8%	
Hôtellerie économique	Données mensuelles								
	Juillet	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	84,6%	73,9%	64,9%	74,9%	78,6%	75,8%	76,0%	77,1%	
Var. /n-1	1,4%	4,3%	-1,7%	1,4%	1,5%	-4,4%	7,7%	2,2%	
RMC 2014	66 €	73 €	56 €	64 €	48 €	56 €	48 €	56 €	
Var. /n-1	-2,5%	1,5%	-4,3%	-2,0%	-0,4%	-5,7%	-3,4%	-2,5%	
RevPAR 2014	56 €	54 €	36 €	48 €	38 €	43 €	36 €	44 €	
Var. /n-1	-1,2%	5,9%	-6,0%	-0,7%	1,1%	-9,9%	4,0%	-0,4%	
Hôtellerie super-économique	Données mensuelles								
	Juillet	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	75,1%	72,6%	67,5%	n.d.	71,6%	75,5%	77,1%	73,4%	
Var. /n-1	1,7%	-1,0%	1,5%	-	-2,5%	1,5%	2,8%	0,7%	
RMC 2014	44 €	40 €	38 €	n.d.	43 €	42 €	46 €	43 €	
Var. /n-1	-0,3%	-2,0%	-6,4%	-	-0,1%	-5,2%	4,4%	-1,8%	
RevPAR 2014	33 €	29 €	26 €	n.d.	31 €	31 €	35 €	31 €	
Var. /n-1	1,3%	-3,0%	-5,0%	-	-2,6%	-3,7%	7,4%	-1,1%	
Hôtellerie super-économique	Données cumulées								
	Jan. à Juillet	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	71,7%	71,9%	68,6%	n.d.	75,5%	75,5%	76,5%	73,7%	
Var. /n-1	1,8%	0,3%	-0,4%	-	-1,0%	-3,0%	2,5%	0,5%	
RMC 2014	42 €	42 €	39 €	n.d.	45 €	44 €	45 €	44 €	
Var. /n-1	-2,7%	-0,2%	-5,1%	-	0,3%	-0,6%	-2,0%	-2,6%	
RevPAR 2014	30 €	30 €	27 €	n.d.	34 €	33 €	34 €	32 €	
Var. /n-1	-1,0%	0,1%	-5,5%	-	-0,7%	-3,6%	0,5%	-2,1%	

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Nord-Est

Juillet 2014



Nord-Est & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Grand luxe												
<i>Haut de gamme</i>												
Nord-Est	56,8%	1,2%	131 €	2,9%	75 €	4,1%	51,9%	-1,7%	129 €	-1,5%	67 €	-3,2%
Dijon	71,5%	-6,5%	121 €	-5,8%	86 €	-11,9%	54,1%	-8,2%	125 €	-1,1%	68 €	-9,2%
Lille	40,2%	-10,2%	110 €	7,3%	44 €	-3,6%	53,0%	3,4%	118 €	-0,8%	62 €	2,6%
Metz	offre insuffisante						offre insuffisante					
Nancy	offre insuffisante						offre insuffisante					
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	59,8%	-4,4%	105 €	8,0%	63 €	3,3%	59,0%	1,2%	113 €	0,1%	66 €	1,2%
Milieu de gamme												
Nord-Est	64,7%	-1,4%	85 €	0,6%	55 €	-0,9%	55,1%	-1,4%	86 €	-0,7%	48 €	-2,1%
Dijon	76,7%	-3,7%	89 €	-0,1%	68 €	-3,7%	58,6%	-5,4%	86 €	0,7%	50 €	-4,8%
Lille	56,0%	8,2%	77 €	-4,2%	43 €	3,6%	60,9%	1,0%	86 €	-4,7%	52 €	-3,8%
Metz	en développement						en développement					
Nancy	59,8%	-4,8%	79 €	4,2%	47 €	-0,8%	56,2%	2,2%	80 €	0,7%	45 €	3,0%
Reims	72,2%	-3,1%	94 €	0,2%	68 €	-2,8%	61,0%	-2,3%	99 €	1,3%	60 €	-1,0%
Strasbourg	65,1%	-8,3%	93 €	8,7%	60 €	-0,4%	61,7%	2,4%	96 €	1,3%	59 €	3,7%
Economique												
Nord-Est	70,0%	-1,1%	59 €	1,0%	42 €	0,0%	63,1%	-0,2%	61 €	-1,9%	38 €	-2,1%
Dijon	82,8%	-2,7%	65 €	3,8%	54 €	1,0%	72,2%	-0,3%	63 €	-1,8%	45 €	-2,1%
Lille	52,7%	-1,5%	62 €	-1,4%	33 €	-2,9%	63,7%	0,0%	69 €	-4,4%	44 €	-4,4%
Metz	72,2%	3,0%	56 €	-7,9%	40 €	-5,1%	59,7%	-1,2%	63 €	-6,0%	37 €	-7,2%
Nancy	58,1%	-8,9%	58 €	4,5%	34 €	-4,8%	59,5%	2,6%	61 €	1,6%	36 €	4,3%
Reims	68,3%	2,2%	67 €	1,5%	46 €	3,7%	65,1%	9,8%	64 €	-3,3%	42 €	6,2%
Strasbourg	70,3%	-3,7%	64 €	9,8%	45 €	5,7%	67,5%	3,7%	66 €	0,5%	44 €	4,2%
Super-économique												
Nord-Est	70,3%	-3,0%	39 €	-0,7%	27 €	-3,6%	62,2%	-1,6%	37 €	-1,7%	23 €	-3,3%
Dijon	77,1%	-7,8%	40 €	-1,8%	31 €	-9,4%	67,6%	-7,4%	38 €	-2,2%	26 €	-9,5%
Lille	56,5%	3,8%	37 €	-4,5%	21 €	-0,9%	62,3%	1,2%	39 €	-4,2%	24 €	-3,1%
Metz	76,8%	0,1%	36 €	-5,5%	28 €	-5,4%	68,3%	-2,8%	36 €	-3,8%	25 €	-6,4%
Nancy	60,4%	-1,5%	39 €	-0,5%	24 €	-2,0%	58,3%	-5,2%	38 €	-2,8%	22 €	-7,8%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	62,3%	-9,0%	40 €	0,2%	25 €	-8,9%	63,2%	-0,6%	40 €	-2,6%	25 €	-3,2%

Départements compris dans le quart Nord-Est

Aisne; Allier; Ardennes; Aube; Cher; Côte-d'Or; Doubs; Jura; Loiret; Marne; Haute-Marne; Meurthe-et-Moselle; Meuse; Moselle; Nièvre; Nord; Oise; Pas-de-Calais; Bas-Rhin; Haut-Rhin; Haute-Saône; Saône-et-Loire; Vosges; Yonne; Territoire-de-Belfort

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Nord-Ouest

Juillet 2014



Nord-Ouest & agglomérations

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	69,1%	2,1%	228 €	-1,8%	158 €	0,2%	58,4%	10,0%	201 €	1,0%	117 €	11,1%
Amiens			offre insuffisante						offre insuffisante			
Angers			offre insuffisante						offre insuffisante			
Le Havre			offre insuffisante						offre insuffisante			
Nantes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Niort			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rennes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rouen			offre insuffisante						offre insuffisante			
Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	67,8%	3,1%	95 €	0,8%	64 €	3,8%	56,9%	1,9%	91 €	0,2%	52 €	2,1%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Le Havre	74,2%	-1,8%	78 €	-0,7%	58 €	-2,4%	65,4%	-1,8%	85 €	-0,9%	55 €	-2,7%
Nantes	53,2%	1,8%	77 €	-2,2%	41 €	-0,5%	57,2%	-2,6%	86 €	-0,4%	49 €	-3,0%
Niort	73,6%	-1,4%	71 €	-7,7%	53 €	-8,9%	57,2%	-4,9%	81 €	-1,5%	46 €	-6,3%
Rennes	58,2%	15,0%	78 €	-6,5%	45 €	7,5%	56,7%	3,3%	87 €	-4,1%	49 €	-1,0%
Rouen	68,6%	-3,5%	91 €	5,0%	63 €	1,4%	60,4%	-1,5%	92 €	-3,9%	55 €	-5,3%
Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	59,8%	-2,6%	63 €	-0,1%	37 €	-2,6%	56,5%	-2,8%	63 €	-1,6%	36 €	-4,4%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	54,2%	-9,7%	58 €	-1,6%	31 €	-11,2%	58,7%	-3,5%	66 €	-0,6%	39 €	-4,0%
Le Havre	58,1%	4,0%	62 €	4,3%	36 €	8,5%	54,5%	2,6%	60 €	-5,4%	33 €	-2,9%
Nantes	49,5%	1,1%	58 €	-2,8%	29 €	-1,8%	54,6%	-1,7%	65 €	-2,3%	35 €	-4,0%
Niort	62,1%	-4,1%	54 €	-1,1%	34 €	-5,2%	55,5%	-0,5%	60 €	-0,4%	33 €	-0,9%
Rennes	59,1%	4,9%	60 €	1,9%	35 €	6,9%	62,6%	1,9%	66 €	-0,6%	41 €	1,3%
Rouen	66,6%	3,6%	60 €	-4,5%	40 €	-1,0%	60,2%	0,5%	62 €	-6,1%	37 €	-5,5%
Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	68,0%	-5,1%	42 €	0,6%	29 €	-4,5%	60,8%	-2,6%	39 €	-1,6%	24 €	-4,2%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	61,8%	-4,6%	38 €	-3,6%	23 €	-8,0%	60,8%	-4,1%	40 €	-1,0%	24 €	-5,1%
Le Havre	74,9%	-7,1%	40 €	-1,7%	30 €	-8,7%	70,0%	1,2%	40 €	-2,3%	28 €	-1,1%
Nantes	59,6%	-7,6%	43 €	1,1%	26 €	-6,5%	63,1%	-3,6%	43 €	-0,6%	27 €	-4,2%
Niort	69,7%	-16,7%	39 €	-1,9%	27 €	-18,3%	59,5%	-11,1%	37 €	-1,8%	22 €	-12,7%
Rennes	50,9%	-4,1%	39 €	-2,3%	20 €	-6,3%	58,3%	1,1%	40 €	-0,5%	23 €	0,6%
Rouen	68,8%	-8,1%	44 €	0,3%	30 €	-7,9%	59,9%	-10,2%	44 €	-2,2%	26 €	-12,2%

Départements compris dans le quart Nord-Ouest

Calvados; Côtes; Eure; Eure-et-Loir; Finistère; Ille-et-Vilaine; Indre; Indre-et-Loire; Loir-et-Cher; Loire-Atlantique; Maine-et-Loire; Manche; Mayenne; Morbihan; Orne; Sarthe; Seine-Maritime; Deux-Sèvres; Somme; Vendée; Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Sud-Est

Juillet 2014



Sud-Est (hors Côte d'Azur) & agglomérations

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	69,0%	1,9%	195 €	-4,0%	135 €	-2,1%	57,8%	-0,8%	157 €	-4,4%	91 €	-5,2%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	90,0%	0,5%	217 €	-3,4%	196 €	-2,9%	60,6%	-0,1%	154 €	-1,8%	93 €	-1,9%
Grenoble	offre insuffisante						offre insuffisante					
Lyon	60,8%	2,5%	130 €	2,6%	79 €	5,2%	61,3%	-4,9%	125 €	-6,8%	76 €	-11,3%
Marseille	73,5%	-10,5%	142 €	-8,8%	105 €	-18,3%	63,3%	1,8%	144 €	0,4%	91 €	2,2%
Montpellier	73,4%	-2,4%	146 €	-11,8%	107 €	-13,8%	57,9%	7,1%	141 €	-7,8%	82 €	-1,2%
St Etienne	offre insuffisante						offre insuffisante					
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Sud-Est	69,6%	-6,7%	95 €	-3,3%	66 €	-9,8%	60,6%	-2,5%	90 €	-1,9%	55 €	-4,3%
Aix en Provence	77,8%	-10,4%	90 €	-3,5%	70 €	-13,6%	60,5%	-6,8%	85 €	-0,7%	51 €	-7,5%
Avignon	94,7%	-1,7%	142 €	2,2%	135 €	0,5%	68,1%	-0,5%	101 €	1,1%	69 €	0,6%
Grenoble	45,6%	-12,8%	98 €	-2,6%	44 €	-15,1%	50,5%	-2,8%	99 €	-2,4%	50 €	-5,2%
Lyon	56,5%	-16,4%	85 €	-6,1%	48 €	-21,5%	58,4%	-6,2%	93 €	-4,7%	54 €	-10,5%
Marseille	74,8%	-6,5%	92 €	-8,3%	69 €	-14,2%	68,1%	-1,6%	95 €	-1,2%	64 €	-2,7%
Montpellier	70,7%	-4,0%	85 €	-3,5%	60 €	-7,3%	61,2%	2,3%	85 €	-4,5%	52 €	-2,3%
St Etienne	en développement						en développement					
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Sud-Est	68,3%	-5,0%	65 €	-7,1%	45 €	-11,7%	60,6%	-2,8%	64 €	-3,7%	39 €	-6,3%
Aix en Provence	77,0%	-10,2%	70 €	-9,3%	54 €	-18,5%	64,3%	4,8%	66 €	-5,6%	43 €	-1,1%
Avignon	88,9%	-4,5%	97 €	0,8%	86 €	-3,7%	61,8%	-4,9%	71 €	0,7%	44 €	-4,2%
Grenoble	56,8%	-6,2%	58 €	-4,2%	33 €	-10,1%	54,8%	-6,4%	61 €	-3,1%	33 €	-9,2%
Lyon	63,1%	-1,8%	58 €	-10,9%	37 €	-12,5%	63,3%	-3,9%	68 €	-7,3%	43 €	-10,9%
Marseille	71,2%	-5,7%	62 €	-9,3%	44 €	-14,5%	65,3%	0,1%	67 €	-2,4%	44 €	-2,3%
Montpellier	73,0%	-6,9%	70 €	-2,8%	51 €	-9,5%	68,4%	0,2%	70 €	-0,4%	48 €	-0,2%
St Etienne	en développement						en développement					
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Sud-Est	73,2%	-5,2%	43 €	-2,7%	31 €	-7,7%	62,9%	-4,7%	39 €	-1,9%	25 €	-6,5%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	85,7%	-7,0%	47 €	3,1%	40 €	-4,2%	68,0%	-3,7%	37 €	-0,4%	25 €	-4,1%
Grenoble	57,0%	1,4%	37 €	-7,3%	21 €	-6,1%	55,3%	-7,1%	38 €	-5,7%	21 €	-12,4%
Lyon	65,9%	-5,0%	38 €	-6,3%	25 €	-10,9%	64,8%	-5,5%	40 €	-4,1%	26 €	-9,3%
Marseille	62,0%	-14,5%	42 €	-5,2%	26 €	-19,0%	65,0%	-0,9%	41 €	-3,4%	27 €	-4,3%
Montpellier	77,3%	-7,3%	44 €	-0,5%	34 €	-7,7%	67,6%	-1,9%	37 €	-3,4%	25 €	-5,2%
St Etienne	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-

Départements compris dans le quart Sud-Est

Ain; Alpes-de-Haute-Provence; Hautes-Alpes; Alpes-Maritimes; Ardèche; Aude; Aveyron; Bouches-du-Rhône; Cantal; Drôme; Gard; Hérault; Isère; Loire; Haute-Loire; Lozère; Puy-de-Dôme; Pyrénées-Orientales; Rhône; Savoie; Savoie; Haute-Savoie; Var; Vaucluse

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Sud-Ouest

Juillet 2014



Sud-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Grand luxe												
<i>Haut de gamme</i>												
Sud-Ouest	67,4%	2,6%	279 €	-2,9%	188 €	-0,4%	54,3%	2,1%	209 €	-2,2%	113 €	-0,2%
Bayonne-Anglet-Biarritz	75,2%	-10,1%	404 €	2,2%	303 €	-8,1%	53,7%	-1,8%	270 €	3,1%	145 €	1,3%
Bordeaux	55,6%	11,5%	210 €	0,4%	117 €	12,0%	46,3%	0,2%	199 €	-3,4%	92 €	-3,2%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	63,2%	0,3%	114 €	-4,1%	72 €	-3,8%	61,6%	-2,4%	126 €	-2,3%	78 €	-4,6%
Milieu de gamme												
Sud-Ouest	66,8%	1,0%	87 €	-0,1%	58 €	0,9%	57,5%	-2,0%	87 €	-4,0%	50 €	-5,8%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	68,3%	8,0%	80 €	0,1%	55 €	8,2%	60,2%	2,3%	83 €	-5,1%	50 €	-2,9%
Pau	64,3%	-1,6%	88 €	26,1%	56 €	24,1%	56,5%	2,4%	81 €	2,9%	46 €	5,3%
Toulouse	57,1%	-8,0%	86 €	-3,3%	49 €	-11,1%	57,9%	-3,4%	96 €	-3,7%	55 €	-7,0%
Economique												
Sud-Ouest	62,0%	-2,4%	64 €	-1,7%	40 €	-4,1%	56,1%	-3,3%	61 €	-3,1%	34 €	-6,3%
Bayonne-Anglet-Biarritz	75,7%	-1,7%	81 €	-5,6%	61 €	-7,2%	54,9%	-5,7%	62 €	-1,8%	34 €	-7,4%
Bordeaux	61,7%	-1,8%	60 €	-2,4%	37 €	-4,2%	61,2%	1,4%	64 €	-6,6%	39 €	-5,3%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	57,2%	0,2%	59 €	-5,0%	34 €	-4,7%	60,9%	-0,7%	64 €	-5,2%	39 €	-5,8%
Super-économique												
Sud-Ouest	73,5%	-0,2%	42 €	-2,5%	31 €	-2,7%	64,9%	-0,8%	39 €	-2,8%	25 €	-3,6%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	76,7%	2,1%	37 €	-5,4%	29 €	-3,4%	68,7%	-2,1%	37 €	-4,5%	25 €	-6,5%
Pau	64,3%	6,1%	37 €	4,3%	24 €	10,7%	54,6%	-6,0%	34 €	0,5%	18 €	-5,4%
Toulouse	67,3%	3,0%	38 €	-3,9%	26 €	-1,0%	68,2%	4,8%	38 €	-3,5%	26 €	1,1%

Départements compris dans le quart Sud-Ouest

Ariège; Charente; Charente-Maritime; Corrèze; Creuse; Dordogne; Haute-Garonne; Gers; Gironde; Landes; Lot; Lot-et-Garonne; Pyrénées-Atlantiques; Hautes-Pyrénées; Tarn; Tarn-et-Garonne; Haute-Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Côte d'Azur

Juillet 2014



Côte d'Azur

Juillet	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Côte d'Azur - Grand luxe	77,0%	7,6%	478 €	-10,3%	368 €	-3,5%	56,8%	-0,2%	419 €	-3,0%	238 €	-3,2%
Côte d'Azur - Charme **	79,5%	-1,4%	176 €	-6,0%	140 €	-7,3%	67,0%	1,2%	157 €	-1,3%	106 €	-0,1%
Côte d'Azur - Haut de gamme	78,7%	-1,8%	187 €	-5,0%	147 €	-6,7%	55,9%	-0,2%	173 €	-1,4%	97 €	-1,6%
Moy. Haut de gam. & gd luxe	78,2%	1,1%	280 €	-5,9%	219 €	-4,9%	57,0%	-0,1%	252 €	-2,0%	144 €	-2,1%
Moy. Milieu de gamme	86,3%	-3,2%	118 €	-1,1%	102 €	-4,2%	63,6%	-3,0%	107 €	0,9%	68 €	-2,2%
Moy. Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Moy. Super-Economique	78,9%	-5,3%	56 €	-3,2%	44 €	-8,4%	63,9%	-4,1%	47 €	-3,5%	30 €	-7,5%

Pôles de la Côte d'Azur

Juillet	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Cannes - Grand luxe	74,4%	11,7%	414 €	-9,3%	308 €	1,3%	54,4%	3,2%	419 €	-3,4%	228 €	-0,3%
Cannes - Charme	64,5%	-10,4%	170 €	-9,9%	110 €	-19,2%	54,7%	2,0%	208 €	-3,8%	114 €	-1,8%
Cannes - Haut de gamme	75,7%	1,2%	176 €	-5,7%	133 €	-4,5%	49,0%	2,0%	180 €	-3,6%	88 €	-1,6%
Cannes - Haut de gam. & gd luxe	74,7%	6,0%	298 €	-6,3%	222 €	-0,7%	51,9%	2,6%	312 €	-3,4%	162 €	-0,8%
Cannes - Milieu de gamme	79,7%	-5,5%	110 €	-1,5%	88 €	-6,9%	55,0%	-1,4%	109 €	-1,1%	60 €	-2,4%

Juillet	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nice - Haut. de gam & gd luxe	84,6%	-1,7%	238 €	-4,7%	201 €	-6,2%	63,1%	-2,5%	192 €	-0,3%	121 €	-2,8%
Nice - Milieu de gam.	89,1%	-1,8%	120 €	-1,3%	107 €	-3,1%	67,6%	-4,5%	106 €	1,8%	72 €	-2,7%

Juillet	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Monaco - Grand luxe	62,3%	-12,2%	578 €	-6,9%	360 €	-18,2%	54,7%	-8,2%	477 €	0,2%	261 €	-8,0%
Monaco - Haut de gam.	74,1%	-7,3%	307 €	-1,2%	227 €	-8,3%	61,1%	-3,0%	255 €	2,2%	156 €	-0,9%
Monaco - Haut. de gam & gd luxe	70,0%	-8,8%	391 €	-4,7%	274 €	-13,1%	58,9%	-4,7%	326 €	0,4%	192 €	-4,3%

* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

** Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements de Grand Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances du littoral

Juillet 2014



Littoral Normandie – Nord-Pas-de-Calais

Littoral Normandie et Nord-Pas-de-Calais	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	51,0%	-7,2%	199 €	-5,4%	102 €	-12,3%	43,5%	0,7%	194 €	4,0%	85 €	4,7%
Moy. Milieu de gamme	74,4%	0,5%	120 €	1,5%	89 €	2,0%	61,5%	4,9%	108 €	-0,7%	67 €	4,2%
Moy. Economique	68,7%	2,3%	69 €	0,4%	48 €	2,7%	58,6%	1,7%	65 €	-3,4%	38 €	-1,8%
Moy. Super-Economique	73,0%	-2,0%	45 €	0,6%	33 €	-1,4%	60,0%	1,1%	40 €	-2,2%	24 €	-1,1%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Bretagne – Pays-de-la-Loire

Littoral Bretagne et Pays-de-la-Loire	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	71,8%	-0,2%	249 €	-3,6%	179 €	-3,8%	58,5%	-1,7%	213 €	0,1%	125 €	-1,6%
Moy. Milieu de gamme	69,4%	-0,4%	106 €	1,2%	74 €	0,7%	55,7%	1,3%	97 €	-0,8%	54 €	0,4%
Moy. Economique	66,6%	-1,3%	63 €	-7,2%	42 €	-8,4%	51,1%	-2,6%	58 €	-3,9%	30 €	-6,4%
Moy. Super-Economique	67,1%	-2,8%	45 €	-1,1%	30 €	-3,9%	56,6%	-4,2%	42 €	-1,9%	24 €	-6,0%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Charente-Maritime – Aquitaine

Littoral Charente-Maritime et Aquitaine	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	75,0%	-10,7%	394 €	3,4%	295 €	-7,7%	54,1%	-2,0%	264 €	2,9%	143 €	0,9%
Moy. Milieu de gamme	79,2%	0,5%	121 €	-0,6%	96 €	-0,1%	54,3%	-3,6%	103 €	-2,2%	56 €	-5,7%
Moy. Economique	76,1%	1,4%	82 €	-7,3%	62 €	-6,1%	51,2%	-5,0%	64 €	-1,6%	33 €	-6,5%
Moy. Super-Economique	78,3%	-5,5%	59 €	-1,2%	46 €	-6,7%	61,0%	-3,6%	48 €	-2,3%	29 €	-5,7%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Grandes Agglomérations de province



Juillet 2014

Agglomérations de province – Grand luxe – Haut de gamme – Milieu de gamme

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Avignon	90,0%	0,5%	217 €	-3,4%	196 €	-2,9%	60,6%	-0,1%	154 €	-1,8%	93 €	-1,9%
Bayonne-Anglet-Biarritz	75,2%	-10,1%	404 €	2,2%	303 €	-8,1%	53,7%	-1,8%	270 €	3,1%	145 €	1,3%
Bordeaux	55,6%	11,5%	210 €	0,4%	117 €	12,0%	46,3%	0,2%	199 €	-3,4%	92 €	-3,2%
Cannes	74,7%	6,0%	298 €	-6,3%	222 €	-0,7%	51,9%	2,6%	312 €	-3,4%	162 €	-0,8%
Dijon	71,5%	-6,5%	121 €	-5,8%	86 €	-11,9%	54,1%	-8,2%	125 €	-1,1%	68 €	-9,2%
Lille	40,2%	-10,2%	110 €	7,3%	44 €	-3,6%	53,0%	3,4%	118 €	-0,8%	62 €	2,6%
Lyon	60,8%	2,5%	130 €	2,6%	79 €	5,2%	61,3%	-4,9%	125 €	-6,8%	76 €	-11,3%
Marseille	73,5%	-10,5%	142 €	-8,8%	105 €	-18,3%	63,3%	1,8%	144 €	0,4%	91 €	2,2%
Monaco	70,0%	-8,8%	391 €	-4,7%	274 €	-13,1%	58,9%	-4,7%	326 €	0,4%	192 €	-4,3%
Montpellier	73,4%	-2,4%	146 €	-11,8%	107 €	-13,8%	57,9%	7,1%	141 €	-7,8%	82 €	-1,2%
Nice	84,6%	-1,7%	238 €	-4,7%	201 €	-6,2%	63,1%	-2,5%	192 €	-0,3%	121 €	-2,8%
Strasbourg	59,8%	-4,4%	105 €	8,0%	63 €	3,3%	59,0%	1,2%	113 €	0,1%	66 €	1,2%
Toulouse	63,2%	0,3%	114 €	-4,1%	72 €	-3,8%	61,6%	-2,4%	126 €	-2,3%	78 €	-4,6%

Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Aix en Provence	77,8%	-10,4%	90 €	-3,5%	70 €	-13,6%	60,5%	-6,8%	85 €	-0,7%	51 €	-7,5%
Avignon	94,7%	-1,7%	142 €	2,2%	135 €	0,5%	68,1%	-0,5%	101 €	1,1%	69 €	0,6%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	68,3%	8,0%	80 €	0,1%	55 €	8,2%	60,2%	2,3%	83 €	-5,1%	50 €	-2,9%
Cannes	79,7%	-5,5%	110 €	-1,5%	88 €	-6,9%	55,0%	-1,4%	109 €	-1,1%	60 €	-2,4%
Dijon	76,7%	-3,7%	89 €	-0,1%	68 €	-3,7%	58,6%	-5,4%	86 €	0,7%	50 €	-4,8%
Grenoble	45,6%	-12,8%	98 €	-2,6%	44 €	-15,1%	50,5%	-2,8%	99 €	-2,4%	50 €	-5,2%
Le Havre	74,2%	-1,8%	78 €	-0,7%	58 €	-2,4%	65,4%	-1,8%	85 €	-0,9%	55 €	-2,7%
Lille	56,0%	8,2%	77 €	-4,2%	43 €	3,6%	60,9%	1,0%	86 €	-4,7%	52 €	-3,8%
Lyon	56,5%	-16,4%	85 €	-6,1%	48 €	-21,5%	58,4%	-6,2%	93 €	-4,7%	54 €	-10,5%
Marseille	74,8%	-6,5%	92 €	-8,3%	69 €	-14,2%	68,1%	-1,6%	95 €	-1,2%	64 €	-2,7%
Montpellier	70,7%	-4,0%	85 €	-3,5%	60 €	-7,3%	61,2%	2,3%	85 €	-4,5%	52 €	-2,3%
Nancy	59,8%	-4,8%	79 €	4,2%	47 €	-0,8%	56,2%	2,2%	80 €	0,7%	45 €	3,0%
Nantes	53,2%	1,8%	77 €	-2,2%	41 €	-0,5%	57,2%	-2,6%	86 €	-0,4%	49 €	-3,0%
Niort	73,6%	-1,4%	71 €	-7,7%	53 €	-8,9%	57,2%	-4,9%	81 €	-1,5%	46 €	-6,3%
Nice	89,1%	-1,8%	120 €	-1,3%	107 €	-3,1%	67,6%	-4,5%	106 €	1,8%	72 €	-2,7%
Pau	64,3%	-1,6%	88 €	26,1%	56 €	24,1%	56,5%	2,4%	81 €	2,9%	46 €	5,3%
Reims	72,2%	-3,1%	94 €	0,2%	68 €	-2,8%	61,0%	-2,3%	99 €	1,3%	60 €	-1,0%
Rennes	58,2%	15,0%	78 €	-6,5%	45 €	7,5%	56,7%	3,3%	87 €	-4,1%	49 €	-1,0%
Rouen	68,6%	-3,5%	91 €	5,0%	63 €	1,4%	60,4%	-1,5%	92 €	-3,9%	55 €	-5,3%
Strasbourg	65,1%	-8,3%	93 €	8,7%	60 €	-0,4%	61,7%	2,4%	96 €	1,3%	59 €	3,7%
Toulouse	57,1%	-8,0%	86 €	-3,3%	49 €	-11,1%	57,9%	-3,4%	96 €	-3,7%	55 €	-7,0%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Grandes Agglomérations de province



Juillet 2014

Agglomérations de province – Economique – Super-économique

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Aix en Provence	77,0%	-10,2%	70 €	-9,3%	54 €	-18,5%	64,3%	4,8%	66 €	-5,6%	43 €	-1,1%
Angers	54,2%	-9,7%	58 €	-1,6%	31 €	-11,2%	58,7%	-3,5%	66 €	-0,6%	39 €	-4,0%
Avignon	88,9%	-4,5%	97 €	0,8%	86 €	-3,7%	61,8%	-4,9%	71 €	0,7%	44 €	-4,2%
Bayonne-Anglet-Biarritz	75,7%	-1,7%	81 €	-5,6%	61 €	-7,2%	54,9%	-5,7%	62 €	-1,8%	34 €	-7,4%
Bordeaux	61,7%	-1,8%	60 €	-2,4%	37 €	-4,2%	61,2%	1,4%	64 €	-6,6%	39 €	-5,3%
Dijon	82,8%	-2,7%	65 €	3,8%	54 €	1,0%	72,2%	-0,3%	63 €	-1,8%	45 €	-2,1%
Grenoble	56,8%	-6,2%	58 €	-4,2%	33 €	-10,1%	54,8%	-6,4%	61 €	-3,1%	33 €	-9,2%
Le Havre	58,1%	4,0%	62 €	4,3%	36 €	8,5%	54,5%	2,6%	60 €	-5,4%	33 €	-2,9%
Lille	52,7%	-1,5%	62 €	-1,4%	33 €	-2,9%	63,7%	0,0%	69 €	-4,4%	44 €	-4,4%
Lyon	63,1%	-1,8%	58 €	-10,9%	37 €	-12,5%	63,3%	-3,9%	68 €	-7,3%	43 €	-10,9%
Marseille	71,2%	-5,7%	62 €	-9,3%	44 €	-14,5%	65,3%	0,1%	67 €	-2,4%	44 €	-2,3%
Metz	72,2%	3,0%	56 €	-7,9%	40 €	-5,1%	59,7%	-1,2%	63 €	-6,0%	37 €	-7,2%
Montpellier	73,0%	-6,9%	70 €	-2,8%	51 €	-9,5%	68,4%	0,2%	70 €	-0,4%	48 €	-0,2%
Nancy	58,1%	-8,9%	58 €	4,5%	34 €	-4,8%	59,5%	2,6%	61 €	1,6%	36 €	4,3%
Nantes	49,5%	1,1%	58 €	-2,8%	29 €	-1,8%	54,6%	-1,7%	65 €	-2,3%	35 €	-4,0%
Niort	62,1%	-4,1%	54 €	-1,1%	34 €	-5,2%	55,5%	-0,5%	60 €	-0,4%	33 €	-0,9%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Reims	68,3%	2,2%	67 €	1,5%	46 €	3,7%	65,1%	9,8%	64 €	-3,3%	42 €	6,2%
Rennes	59,1%	4,9%	60 €	1,9%	35 €	6,9%	62,6%	1,9%	66 €	-0,6%	41 €	1,3%
Rouen	66,6%	3,6%	60 €	-4,5%	40 €	-1,0%	60,2%	0,5%	62 €	-6,1%	37 €	-5,5%
Strasbourg	70,3%	-3,7%	64 €	9,8%	45 €	5,7%	67,5%	3,7%	66 €	0,5%	44 €	4,2%
Toulouse	57,2%	0,2%	59 €	-5,0%	34 €	-4,7%	60,9%	-0,7%	64 €	-5,2%	39 €	-5,8%

Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Angers	61,8%	-4,6%	38 €	-3,6%	23 €	-8,0%	60,8%	-4,1%	40 €	-1,0%	24 €	-5,1%
Avignon	85,7%	-7,0%	47 €	3,1%	40 €	-4,2%	68,0%	-3,7%	37 €	-0,4%	25 €	-4,1%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	76,7%	2,1%	37 €	-5,4%	29 €	-3,4%	68,7%	-2,1%	37 €	-4,5%	25 €	-6,5%
Dijon	77,1%	-7,8%	40 €	-1,8%	31 €	-9,4%	67,6%	-7,4%	38 €	-2,2%	26 €	-9,5%
Grenoble	57,0%	1,4%	37 €	-7,3%	21 €	-6,1%	55,3%	-7,1%	38 €	-5,7%	21 €	-12,4%
Le Havre	74,9%	-7,1%	40 €	-1,7%	30 €	-8,7%	70,0%	1,2%	40 €	-2,3%	28 €	-1,1%
Lille	56,5%	3,8%	37 €	-4,5%	21 €	-0,9%	62,3%	1,2%	39 €	-4,2%	24 €	-3,1%
Lyon	65,9%	-5,0%	38 €	-6,3%	25 €	-10,9%	64,8%	-5,5%	40 €	-4,1%	26 €	-9,3%
Marseille	62,0%	-14,5%	42 €	-5,2%	26 €	-19,0%	65,0%	-0,9%	41 €	-3,4%	27 €	-4,3%
Metz	76,8%	0,1%	36 €	-5,5%	28 €	-5,4%	68,3%	-2,8%	36 €	-3,8%	25 €	-6,4%
Montpellier	77,3%	-7,3%	44 €	-0,5%	34 €	-7,7%	67,6%	-1,9%	37 €	-3,4%	25 €	-5,2%
Nancy	60,4%	-1,5%	39 €	-0,5%	24 €	-2,0%	58,3%	-5,2%	38 €	-2,8%	22 €	-7,8%
Nantes	59,6%	-7,6%	43 €	1,1%	26 €	-6,5%	63,1%	-3,6%	43 €	-0,6%	27 €	-4,2%
Niort	69,7%	-16,7%	39 €	-1,9%	27 €	-18,3%	59,5%	-11,1%	37 €	-1,8%	22 €	-12,7%
Pau	64,3%	6,1%	37 €	4,3%	24 €	10,7%	54,6%	-6,0%	34 €	0,5%	18 €	-5,4%
Rennes	50,9%	-4,1%	39 €	-2,3%	20 €	-6,3%	58,3%	1,1%	40 €	-0,5%	23 €	0,6%
Rouen	68,8%	-8,1%	44 €	0,3%	30 €	-7,9%	59,9%	-10,2%	44 €	-2,2%	26 €	-12,2%
Strasbourg	62,3%	-9,0%	40 €	0,2%	25 €	-8,9%	63,2%	-0,6%	40 €	-2,6%	25 €	-3,2%
Toulouse	67,3%	3,0%	38 €	-3,9%	26 €	-1,0%	68,2%	4,8%	38 €	-3,5%	26 €	1,1%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Informations complémentaires et juridiques

Définitions des indicateurs hôteliers

Le Taux d'occupation (TO) : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuits ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) : La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) : Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}};$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

Catégories

Hôtels de Grand Luxe : établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

Hôtels haut de gamme : hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

Hôtels de Milieu de gamme : véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

Hôtels économiques : hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

Hôtels super-économiques : hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Informations complémentaires et juridiques

In Extenso membre de Deloitte

A propos de Deloitte en France

Deloitte mobilise des compétences diversifiées pour répondre à l'éventail des services attendus par ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux micro-entreprises locales, en passant par les entreprises moyennes.

Les 6 000 collaborateurs et associés incarnent le dynamisme et la réussite de la firme par leur engagement auprès de leurs clients et leur souci permanent de garantir l'excellence des prestations qu'ils assurent. Celles-ci couvrent une palette d'offres très large : audit, consulting et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, conformément à la stratégie pluridisciplinaire de Deloitte et suivant une démarche éthique.

Deloitte & Associés est la firme membre de Deloitte Touche Tohmatsu en France et les services professionnels sont rendus par Deloitte & Associés, ses filiales et ses affiliés.

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos d'In Extenso

Filiale de Deloitte Touche Tohmatsu, In Extenso est une entité dédiée aux petites et moyennes entreprises avec près de 3 300 collaborateurs dans 170 agences en France au service de 70 000 clients : entreprises et sociétés, artisans, commerçants, professions libérales, associations, collectivités locales

A propos du conseil In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration

In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie.

La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none"> Analyser l'environnement de marché Définir / Recommander / Analyser le concept produit Estimer des performances commerciales Estimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat) Analyser la faisabilité financière du projet 	<ul style="list-style-type: none"> Analyser l'environnement de marché Analyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.) Analyser les performances historiques Estimer le potentiel de croissance Evaluer par les méthodes statiques Evaluer par la méthode dynamique 	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un inventaire dynamique de l'existant Analyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.) Diagnostiquer l'existant Définir les enjeux de développement Réaliser des recommandations 	<ul style="list-style-type: none"> Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiques Maîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementation Intégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformations Développer une stratégie de rémunération attractive et incitative 	<ul style="list-style-type: none"> Etude de benchmark Recherche d'opérateurs Recherche d'investisseurs Assistance à Maîtrise d'Ouvrage Diagnostic de Systèmes d'Informations Etc.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux