

# Observatoire Mars 2015

**A** lors que le décalage des vacances scolaires avait eu un effet négatif sur les performances hôtelières du mois de février, la tendance inverse est observée en mars, alors que le secteur a profité d'un calendrier évènementiel favorable.

En mars, la fréquentation des hôtels du pays a progressé de 1,4 point par rapport à la même période l'an dernier, pour se rapprocher des 61 % de taux d'occupation. À cela s'ajoute l'amélioration de 2,3 % du prix moyen, qui s'est établi au-delà de 81 euros sur la période. Fort de ces bons résultats, le Revenu par chambre disponible (RevPAR) national a enregistré une croissance

CATÉGORIES	PERFORMANCES CUMULÉES PAR SEGMENT FRANCE - DE JANVIER À DÉCEMBRE 2014						PERFORMANCES MENSUELLES PAR SEGMENT, FRANCE - DÉCEMBRE 2014					
	TO		PM HT		REVPAR HT		TO		PM HT		REVPAR HT	
	%	PTS	€	%	€	%	%	PTS	€	%	€	%
SUPER-ÉCO	57,3	-0,6	40,7	1,7	23,3	0,6	61,3	-0,9	41,0	2,0	25,1	0,5
ECO	55,7	0,9	65,8	0,8	36,7	2,4	60,7	2,0	66,7	1,9	40,4	5,3
MOYEN GAMME	55,2	2,0	94,5	0,7	52,1	4,6	59,4	3,1	95,6	1,7	56,7	7,4
HAUT DE GAMME	57,0	1,7	131,5	1,5	75,0	4,6	61,0	2,6	133,9	2,4	81,7	7,0
LUXE	52,5	0,4	269,0	-5,8	141,2	-5,0	56,8	1,1	294,3	-5,4	167,3	-3,6
<b>GLOBAL</b>	<b>56,5</b>	<b>0,7</b>	<b>79,3</b>	<b>1,3</b>	<b>44,8</b>	<b>2,6</b>	<b>60,8</b>	<b>1,4</b>	<b>81,3</b>	<b>2,3</b>	<b>49,5</b>	<b>4,6</b>

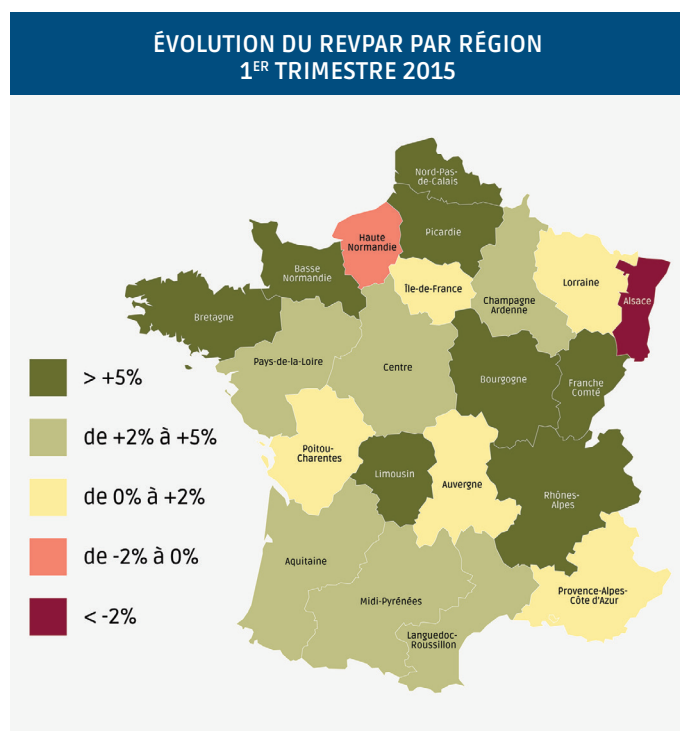
Source : Base de données MKG Hospitality - Mars 2015

de 4,6 % par rapport à l'an dernier, et atteint les 49,5 euros. À l'exception des hôtels de Luxe, la tendance à la hausse des performances concerne l'ensemble des catégories hôtelières, bien qu'elle soit plus marquée dans l'Économique (+5,3 %

de RevPAR), dans le milieu de gamme (+7,4 % de RevPAR) et dans le haut de gamme (+3,4 % de RevPAR) que dans le Budget (+0,5 % de RevPAR).

Le dynamisme de l'activité au cours du mois de mars, permet aux hôteliers de

poursuivre le tracé de la courbe d'évolution croissante de leurs performances, initiée début 2015. Sur les trois premiers mois de l'année, la progression de 0,7 du taux d'occupation et de 1,3 % du prix moyen a permis une croissance du RevPAR de 2,6 % en France.



**L**e décalage des vacances scolaires sur le mois de février a favorisé l'activité évènementielle à Paris comme en province. En 2015, elles ont en effet eu lieu du 7 février au 2 mars, alors qu'en 2014, elles avaient commencé le 15 février pour se terminer le 17 mars. Les hôteliers parisiens ont ainsi été en mesure de faire progresser leur RevPAR de 2,2 % en augmentant leur prix moyen de 3,7%, et ce malgré la baisse de 1,1 point de leur taux d'occupation. Cependant, la croissance nationale est davantage à mettre sur le compte de l'évolution des performances

hôtelière en province, où le RevPAR a augmenté de 7,7 % en raison de la hausse de 2,4 points du taux d'occupation et de 3,1 % du prix moyen. Il faut dire que l'activité salons a été particulièrement dynamique, notamment avec l'organisation de plusieurs évènements biennaux à Lille (SIFER), Lyon (BLUEBAT, ENEO, ENR et EURO BIO) et Nice (International Conference on Alzheimer's and Parkinson's Diseases). A cela s'ajoute la vague d'activité touristique qui a submergé les hôteliers du littoral le 21 du mois pour la Marée du Siècle, phénomène qui se reproduit en moyenne tous les 18 ans.

# Participez au nouveau baromètre UMIH-MKG !

Votre participation est importante pour défendre et valoriser nos métiers

Pour participer et recevoir le baromètre, veuillez envoyer vos coordonnées à [tourism-research@mkg-hospitality.com](mailto:tourism-research@mkg-hospitality.com) ou par téléphone au **0156568770**

**Inscrivez-vous au baromètre national UMIH-MKG de l'activité de l'hôtellerie-restauration, et recevez gratuitement :**

Chaque mois, un suivi complet des tendances d'activité nationales et sur votre territoire :



*L'hébergement (taux d'occupation, prix moyen, RevPAR)*



*La restauration (ticket moyen, CA) pour les restaurants et restaurants d'hôtels*



Chaque année, un bilan des tendances du secteur en termes d'investissement et d'emploi



Des analyses d'impact spécifiques (par exemple, lors de l'accueil d'événements sur votre territoire ou de changements du contexte réglementaire)

## Comment ça marche



### Simple et Rapide

Renseignez une fois par mois les données disponibles sur l'activité de votre structure



### La confidentialité garantie

Les données d'activité sont collectées au moyen d'une plateforme en ligne personnalisée et sécurisée. MKG Hospitality s'engage auprès de chaque participant à une restitution consolidée des résultats dans la stricte application de la réglementation française et européenne en vigueur.



### Les Bénéfices

Suivez l'activité et l'impact des événements et périodes saisonnières et mesurez votre activité face aux structures de votre marché



### Les Indicateurs

Suivez les performances de votre catégorie (Hôtels, Hôtels-Restaurants, Restaurants) grâce aux relevés mensuels et au cumulé 2015 des indicateurs clés

En partenariat avec



Juin 2015 - [www.nouschrd.fr](http://www.nouschrd.fr) - 15