

Observatoire Septembre 2015



Si la rentrée n'a pas été aussi dynamique qu'espéré pour les hôteliers de la capitale, les établissements situés en province ont profité d'un calendrier évènementiel favorable au cours du mois de septembre. Les performances enregistrées hors région parisienne ont permis un maintien des résultats du secteur à l'échelle nationale, dont le Revenu par chambre disponible (RevPAR) n'a progressé que de 0,2 % sur la période. En effet, l'amélioration

CATÉGORIES	PERFORMANCES CUMULÉES PAR SEGMENT FRANCE - DE JANVIER À SEPTEMBRE 2015						PERFORMANCES MENSUELLES PAR SEGMENT, FRANCE - SEPTEMBRE 2015					
	TO		PM HT		REVPAR HT		TO		PM HT		REVPAR HT	
	%	PTS	€	%	€	%	%	PTS	€	%	€	%
SUPER-ÉCO	65,6	-1,4	42,3	1,7	27,7	-0,4	71,2	-1,4	43,3	1,5	30,8	-0,5
ÉCO	66,2	0,9	67,2	-0,1	44,5	1,2	75,0	2,1	72,2	-1,1	54,1	1,8
MOYEN GAMME	66,9	1,5	97,1	-0,3	65,0	2,0	76,5	0,8	104,1	-1,6	79,6	-0,6
HAUT DE GAMME/LUXE	72,9	1,5	193,2	1,7	140,9	3,8	82,9	1,3	199,6	-1,5	165,5	0,1
GLOBAL	67,1	0,4	86,2	1,4	57,9	2,1	75,3	0,6	92,0	-0,7	69,3	0,2

Source : Base de données MKG Hospitality - Octobre 2015

de 0,6 point du taux d'occupation n'a pas compensé la baisse de 0,7 % du prix moyen. Même le haut de gamme/Luxe est à la peine en cette rentrée 2015

et ne fait que maintenir un niveau de RevPAR similaire à celui de l'an dernier (+0,1 %). L'économique a davantage tiré son épingle du jeu (+1,8 % de RevPAR)

alors que les autres catégories ont enregistré des évolutions négatives de RevPAR (-0,5 %) dans le super-économique et -0,6 % dans le moyen de gamme.

En septembre, les performances hôtelières parisiennes sont à la traîne, avec une baisse de 4,4 % du RevPAR à Paris intramuros et de 4,5 % en Ile-de-France. Les établissements de la capitale commencent à ressentir la concurrence d'Airbnb sur leurs résultats, se traduisant notamment par une baisse du taux d'occupation. Par ailleurs, le luxe a du faire face à l'ouverture du Peninsula au mois de juillet et à l'augmentation de l'offre, que le marché n'a pas encore absorbé, qu'elle a entraînée. L'hôtellerie en Province se place alors en moteur du secteur, avec une croissance de

4,7 % de RevPAR due à la hausse de 1,8 point du taux d'occupation et de 2,1 % du prix moyen. L'activité hors Paris a profité de l'organisation d'évènements d'envergure internationale, comme l'Eurobasket 2015 dont plusieurs matchs se sont joués à Montpellier et à Lille pour les phases finales. Les performances hôtelières du mois de septembre ne remettent pas en cause la tendance à la hausse observée depuis le début de l'année. Sur les neuf premiers mois de 2015, l'amélioration de 0,4 point du taux d'occupation et de 1,4 % du prix moyen permettent une croissance de 2,1 % du RevPAR de l'hôtellerie française.

